



---

# ETIQUETAS Y MÁS

---

Ana Karen Cuenca Esquivel - 177932



## Contenido

<article>.....	2
<hgroup> .....	3
<figure> .....	3
<figcaption>.....	4
<mark>.....	5
<small> .....	5
<cite>.....	6
<address> .....	6
<time> .....	7
Tendencias en diseño web para el 2022 .....	8
Diseño Flat.....	10
Menú Hamburguesa.....	11
Uso expresivo de la tipografía .....	13
Fuentes .....	14

## <article>

El elemento `article` es un contenedor de bloques de contenido que se consideran independientes del sitio web y pueden, por lo tanto, ser vistos, reutilizados y distribuidos por separado, como por ejemplo, en la sindicación. Puedes encontrar habitualmente a este elemento encerrando artículos, entradas de blogs o mensajes de un foro.

Cuando dos o más de estos elementos están anidados, se supone que el elemento `article` interior guarda relación con el elemento `article` que actúa como padre. Este podría ser el caso de una entrada de blog (siendo en sí misma un `article`), donde cada comentario puede estar encerrado por un elemento `article`.

Ejemplo:

```
<article>
  <h1>Organización Internacional para la Estandarización</h1>
  <p>La Organización Internacional para la Estandarización conocida como ISO, es un cuerpo internacional de establecimiento de estándares compuesto por representantes de varias organizaciones nacionales de estándares.</p>
  <p>...</p>
</article>
```

## <hgroup>

El elemento `hgroup` representa al bloque de encabezado de una sección, y usualmente agrupa encabezados consecutivos (h1 a h6). Un encabezado de niveles múltiples puede ser usado para proveer subtítulos, títulos alternativos o eslóganes.

El uso del elemento `hgroup` permite marcar correctamente encabezados consecutivos, lo cual además ayuda a los algoritmos de esbozo a la hora de procesar las secciones.

Ejemplo:

```
<hgroup>
  <h1>Choque de reyes</h1>
  <h2>Canción de hielo y fuego, volumen 2</h2>
</hgroup>
<p>Choque de reyes (A Clash of Kings) es el segundo libro de la saga de fantasía épica Canción de hielo y fuego del escritor George R. R. Martin.</p>
```

## <figure>

El elemento <figure> representa a una pieza de documento autocontenido que se utiliza habitualmente para encerrar imágenes, gráficos, tablas de referencia, videos, poemas, fragmentos de código, etc. Ésta, podría ser acompañada por una leyenda o título (elemento figcaption) que puede usarse para hacer una referencia al fragmento desde alguna otra parte del documento. Además del título opcional, un elemento <figure> puede contener a otros elementos como imágenes (img), párrafos (p), código de computadora (code), citas (cite), etc.

Ser autocontenido significa que figure tiene cierto grado de independencia del flujo del documento, y su posición relativa al contenido circundante no necesita ser exacta.

Las imágenes ubicadas junto bloques de texto en un periódico constituyen buenos ejemplos de uso apropiado de los elementos <figure> y <figcaption>.

Cuando figure tiene información que sólo está tangencialmente relacionada al contenido circundante, el elemento <aside> debería ser utilizado en su lugar, opcionalmente conteniendo éste mismo un elemento <figure>.

Ejemplo:

```
<h1>Charles Dickens</h1>
```

```
<figure style="float: right">
```

```
  </figure>
```

```
<p>Charles John Huffam Dickens fue un destacado escritor y novelista inglés, uno de los más conocidos de la literatura universal, y el más sobresaliente de la era victoriana. Fue maestro del género narrativo, al que imprimió ciertas dosis de humor e ironía, practicando a la vez una aguda crítica social. En su obra destacan las descripciones de gente y lugares, tanto reales como imaginarios.</p>
```

## <figcaption>

El elemento <figcaption> representa un título o leyenda de un fragmento de contenido (<figure>). Un elemento <figure> representa a un trozo de documento autocontenido que se usa habitualmente para encerrar imágenes, gráficos, tablas de referencia, videos, poemas, fragmentos de código, etc.

La presencia del elemento <figcaption> dentro de <figure> es opcional, pero si está presente, sólo puede hacer uno y debe estar ubicado al comienzo o al final del elemento figure al cual pertenece.

Ejemplo:

```
<h1>Charles Dickens</h1>
```

```
<figure style="float: right">
```

```
   </figure>
```

```
<p>Charles John Huffam Dickens fue un destacado escritor y novelista inglés, uno de los más conocidos de la literatura universal, y el más sobresaliente de la era victoriana. Fue maestro del género narrativo, al que imprimió ciertas dosis de humor e ironía, practicando a la vez una aguda crítica social. En su obra destacan las descripciones de gente y lugares, tanto reales como imaginarios.</p>
```

```
<p>Nacido en Portsmouth, Dickens abandonó la escuela para trabajar en una fábrica...</p>
```

## <mark>

El elemento `<mark>` representa a un trozo de texto remarcado o resaltado al cual los autores pueden referirse desde otro documento, con el fin de analizarlo o explicarlo. Este elemento puede ser habitualmente encontrado encerrando áreas de texto sobre las que el autor desea hablar o que son relevantes a la actividad actual del usuario.

El elemento `<mark>` es particularmente útil para resaltar líneas de texto en una cita (blockquote) con el propósito de hacer una referencia a éstas desde el documento actual.

Ejemplo:

```
<p>Aquí está la función como era antes de arreglarla. Puedes ver el error por ti mismo: el nombre real de la función es "establecerColor".</p>
```

```
<pre><code>function pintar(color) {
  <mark>color</mark>(color); rellenarFondo();
}</code></pre>
```

## <small>

El elemento `<small>` representa comentarios al margen, habitualmente utilizados en las letras pequeñas de las exoneraciones, salvedades, avisos o restricciones legales, declaraciones de derechos de autor o atribuciones. Consecuentemente, los navegadores representan al texto dentro de este elemento con un tamaño de letra menor.

Este elemento fue candidato a la eliminación en versiones previas del estándar a causa de su pasada naturaleza visual. HTML5 le ha dado significado al hacer que represente comentarios al margen.

El elemento `<small>` está diseñado para pequeñas líneas de texto. Los autores deberían evitar utilizarlo para bloques de contenido que consistan de, por ejemplo, múltiples párrafos o listas.

Ejemplo:

```
<h1>Linterna LED</h1>
```

```
<h2>Descripción del producto</h2>
```

```
<ol>
```

```
  <li>Luz ultra blanca de alta intensidad</li>
```

```
  <li>Más de 200 horas de luz con pilas de alta  
calidad<small>(pilas no incluidas)</small>.</li>
```

```
  <li>Ideal para campamentos, búsquedas, hogares, ingeniería,  
etc.</li>
```

```
</ol>
```

## `<cite>`

El elemento `<cite>` representa a una cita del título de una obra. Este elemento puede ser usado para citar los títulos de libros, artículos científicos, ensayos, pinturas, esculturas, obras de teatro, canciones, películas, series de TV, videojuegos, etc.

En versiones previas de HTML, el elemento `cite` podía ser usado para encerrar al nombre de una persona. HTML5 considera a esta práctica obsoleta y, por lo tanto, su implementación no es aconsejable.

El elemento `<cite>` no está diseñado para citar partes de una obra, sino sólo a su nombre. Para citar una parte de una obra se cuenta con los elementos `<q>` y `<blockquote>`

```
<p>Cuatro años después, Asimov añadió aún otra secuela,  
<cite>Fundación y Tierra</cite> (1986), la cual fue seguida por las  
precuelas <cite>Preludio a la Fundación</cite> (1988) y <cite>Hacia  
la Fundación</cite> (1993).</p>
```

## <address>

El contenido de un elemento <address> provee información de contacto para el autor de la sección o documento, como una dirección postal, una dirección de correo electrónico, un número telefónico, una ciudad, un país, un código postal, etc.

Si este elemento se encuentra ubicado dentro de un elemento de seccionamiento (como <article> o <section>) se asume que la información de contacto que provee es acerca del autor de esa sección. De lo contrario, representa información de contacto del autor del documento.

El elemento <address> no debería ser utilizado para representar cualquier información de contacto. Sólo la información relevante de contacto acerca del autor del documento o sección pertenece dentro del elemento <address>.

Ejemplo:

```
<article>
  <h1>La buena vida</h1>
  <p>A veces pienso acerca de qué es lo que empuja a las personas
a seguir adelante...</p>
  <footer>
    <address>
      Sean Mercatore<br>
      seanmercatore654687@wowwwwwwww.com
    </address>
    <p>© Todos los derechos reservados</p>
  </footer>
</article>
```

## <time>

El elemento <time> representa fechas, horas, desplazamientos de zonas horarias y duraciones. Adicionalmente, una versión específica para programas de los contenidos del elemento puede ser provista en el atributo datetime.

Aunque la presencia del atributo datetime no es obligatoria, ésta puede ser útil para brindar una versión de los contenidos del elemento más sencilla de manejar para los programas, que no requiere la alteración de éstos.

Si el elemento `<time>` es declarado sin el atributo `datetime`, éste no puede tener ningún elemento como descendiente.

Las posibles variantes de la versión para programas que el atributo `datetime` puede proveer deben coincidir con cualquiera de las sintaxis descritas debajo.

Ejemplos:

**meses:**

```
<time>2014-07</time>
```

```
<time>0512-12</time>
```

**fechas:**

```
<time>2014-07-05</time>
```

```
<time>1920-12-31</time>
```

**horas:**

```
<time>23:59:59.999</time>
```

```
<time>10:20:00.000</time>
```

```
<time>10:20</time>
```

```
<time>10:20:00</time>
```

**semanas:**

```
<time>1986-W03</time>
```

```
<time>2014-W52</time>
```

# Tendencias en diseño web para el 2022



## 1. Diseños minimalistas

Si el maximalismo del 2021, no pasará al 2022. Las tendencias de diseño web de este año dejarán de lado conceptos tan cargados y excesivos como el maximalismo. En comparación con la demanda de “más es mejor” en el 2021, comenzaremos a valorar las características minimalistas y los sitios con un peso visual más delicado.

## 2. Diseños simétricos

La simetría lo es todo. Una cosa es segura: una buena estructura de un sitio web depende de una composición armoniosa. De acuerdo con los principios del diseño, el equilibrio se puede lograr de dos maneras, utilizando diseños de sitios web simétricos o asimétricos.

## 3. Diseños retro

Los años 90 han experimentado un regreso a la industria de la moda durante mucho tiempo. En 2022, cada vez más sitios web recuerdan el inicio del Internet y adoptan elementos de diseño vintage como los conocemos desde entonces.

## 4. Diseños con tipografía ligera y serif

La modernidad y el minimalismo están abriendo camino a las fuentes serif en el 2022. Las fuentes serif como Times New Roman, Garamond o Georgia se caracterizan por las líneas pequeñas o "pies" al final de las letras.

## 5. Diseños con colores llamativos

Los colores llamativos vuelven a estar de moda. Sin embargo este año veremos una combinación de colores con el minimalismo. El minimalismo en diseño suele ser identificado por ser bastante simple. Pero el minimalismo, no se trata únicamente de usar colores neutros. Todos los colores se pueden usar en un diseño web minimalista y darle así un toque divertido

al diseño. Además las paletas de colores llamativos y brillantes ayudan a que tu marca destaque por lo cual muchas empresas seguirán esta tendencia este año.

#### **6. Diseños con diversidad y enfoque**

Ya es hora de que mantengamos nuestras imágenes reales. Los ideales de belleza cambian cada década. Motivado por la cultura, la historia y la sociedad, está claro que un nuevo estándar ha llegado a la web este 2022, la diversidad.

#### **7. Diseños con efectos 3D**

Otra tendencia del diseño web que causará bastante revuelo este año es el efecto 3D. A pesar de su creciente popularidad durante el año pasado, Huri dice, "esta tendencia ni siquiera ha alcanzado su punto máximo". Desde componentes de texto hasta gráficos abstractos y videos transparentes, los elementos 3D se utilizan como un elemento de diseño independiente para crear un efecto realmente inusual.

#### **8. Diseños con efectos de vidrio esmerilado**

El efecto de vidrio esmerilado está apareciendo en todas partes y nos encanta esta tendencia emergente de diseño web por su versatilidad. Este efecto se refiere a un efecto de "vidrio esmerilado" que se agrega a imágenes y campos en un sitio web. Esto crea un efecto de vidrio transparente que le da a tu sitio web una sensación de espacio.

#### **9. Diseños con efectos de degradado**

Una mejor versión de degradado está en camino. Destacados tanto en el diseño impreso como digital, los degradados son una tendencia cuyo fin no está en el horizonte. El efecto que se obtiene al combinar varios colores y distorsiones en una composición continua, da a las marcas un aspecto vanguardista en la web.

#### **10. Diseños con efectos sorpresa y desplazamiento**

Al igual que en el año anterior, las experiencias de desplazamiento creativo seguirán siendo una tendencia de diseño web en el 2022 y se verán reforzadas por otros efectos e interacciones sorprendentes. En 2022, veremos a muchos diseñadores de sitios web usar el movimiento como una herramienta para llamar la atención, pero lo que realmente está de moda es el uso de la animación para lograr un diseño web minimalista e inesperado.

## **Diseño Flat**

El "Flat Design" o "Diseño Plano" consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados... en definitiva, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz.



**Colores:** Se suelen utilizar colores vivos en paletas pastel con pocas variaciones de cada color. Intentar utilizar esquemas de color que ayuden al usuario a “comprender” el diseño de forma visual y así facilitar la interacción.

**Tipografía,** la tendencia es utilizar fuentes sans serif para cuerpos. Para títulos sirve casi cualquier fuente de fácil lectura, incluso las creativas. Se suelen utilizar grandes tamaños, al mismo tiempo que se reducen las longitudes de los títulos y subtítulos.

**Mensaje:** Si puedes decir algo en 4 palabras no lo digas con 10. Sé directo y utiliza claras llamadas a la acción. El mensaje suele ir reforzado con códigos de color para dar jerarquía o importancia a la información.

## Menú Hamburguesa

Este tipo de menú es más limpio en cuanto a diseño y añade interactividad a nuestra web, pero es menos intuitivo y para algunos usuarios puede resultar confuso. Tú decides cuando debes utilizarlo.



Es necesario utilizar JQuery a un nivel muy básico. Todos los movimientos y animaciones las crearemos con CSS3. Ya que Internet Explorer 9 no soporta animaciones.

Hay tres elementos principales:

1. Un header: botón que activa el menú.
2. Un nav: enlaces a páginas o secciones de nuestra web.
3. Un div o section: contenido de nuestra web.



Este es el código base:

```

<div id="wrapper">
  <header id="#header">
    <a href="#"
id="menu_on">
    <span></span>
  </header>
  <span></span>
</div>

```

```

    <span></span>
  </a>
</header>
<nav>
  <ul>
    <li><a href="#">Home</a></li>
    ....
  </ul>

```

</nav>

<section id="content">

...Contenido...

</section>

</div>

## Uso expresivo de la tipografía

La tipografía expresiva fusiona el uso de texto con comunicación visual y a menudo abarca mucho más de lo que veríamos en la tipografía de todos los días. El mismo texto se posiciona como un medio altamente visual. Piensa en él no únicamente como texto que proyecta palabras sino que también comunica conceptos, con notable representación visual.



¿Por qué estos ejemplos de tipografía expresiva comunican en la manera en que lo hacen, y cómo diseñamos una narrativa nosotros mismos? La respuesta recae en los elementos de arte y los principios del diseño. Por ejemplo, aquí está una pequeña selección de ellos:

La línea es inherentemente expresiva. Piensa en una línea recta contra una línea ondulada. Una está estática, la otra tiene movimiento. Ese movimiento podría ser como curvas suaves, líneas definidas y mucho más.

La forma tiende a tener muchas ideas preconcebidas. Por ejemplo, ¿cuál forma asocias con una taza de café?

El color es muy comunicativo y tiende a tener muchas asociaciones. ¿Qué color tiene un día soleado? ¿Qué color tiene la tristeza?

La escala se refiere al tamaño relativo. Por ejemplo, algo grande e imponente comunica de manera muy diferente a algo pequeño y apacible.

Este es un ejemplo de Proximidad, otro principio del diseño. Se refiere a la relación entre las diferentes partes del diseño.

## Fuentes

de León, D. P. (s. f.). *Elementos de HTML*. htmlquick. Recuperado 20 de febrero de 2022, de <https://www.htmlquick.com/es/reference/tags.html>

Islas, D. S. (2022, 6 enero). *10 tendencias de diseño web para el 2022*. Blog de Wix | Diseño Web, Fotografía y Tips de Negocios. Recuperado 20 de febrero de 2022, de <https://es.wix.com/blog/2021/01/tendencias-diseno-web>

Garcia, J. (2014, 20 febrero). *Qué es el Flat Design o Diseño Plano*. Departamento de Internet. Recuperado 20 de febrero de 2022, de <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>

Fernández, A. (2020, 1 abril). *Como hacer un menu hamburguesa con CSS | Tutorial CSS*. Anto Fernández. Recuperado 20 de febrero de 2022, de <https://www.antofernandez.com/menu-hamburguesa-con-css/>

Ein, D. (2020, 11 diciembre). *¿Qué es una tipografía expresiva?* Design & Illustration Envato Tuts+. Recuperado 20 de febrero de 2022, de <https://design.tutsplus.com/es/articles/what-is-expressive-typography--cms-36080>